

米国の従業員の停滞するエンゲージメントに取り組む方法

2013 年 7 月 22 日

企業は従業員のやる気を維持するのに苦労している。Gallup 社の"米国の職場の状況報告書"によると、アメリカ人労働者の 70%は、最高のパフォーマンスを進んで発揮する気になっていない。これは、企業とより広い経済に重大な影響を及ぼす。やる気のない従業員によって失われた生産性は、年間 4,500 億ドルから 5,500 億ドルに昇る。エンゲージメント・レベルを上げるために何ができるだろうか?役に立ちそうな戦略がいくつかある。適切な従業員エンゲージメント調査を実施する。地方レベルと企業レベルの両方でエンゲージメントにフォーカスする。適切なマネジャーを配置する。現実的な日々のエンゲージメント目標を定義する。各従業員と繋がる方法を見つける。あなたの会社は、やる気を維持し、仕事の生産性を維持するために、どのような戦略を使っているだろうか?